

I.S.I.S.S. "FIANI -LECCISOTTI"

TORREMAGGIORE

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

INSEGNANTE: Prof.ssa Ceparano Maria

CLASSE 4^AP

Anno Scolastico: 2022/2023

PARTE PRIMA: LA COMUNICAZIONE

La comunicazione interna ed esterna; il sistema informativo dell'impresa; il sistema informativo contabile ed extracontabile; la comunicazione digitale.

PARTE SECONDA: IL MARKETING

L'attività di marketing; la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela; il marketing mix; l'e-commerce; il web marketing; il marketing plan e l'analisi SWOT.

PARTE TERZA: LE RISORSE UMANE IN AZIENDA

Il reclutamento del personale; i contratti di lavoro.

PARTE QUARTA: L'AMMINISTRAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La retribuzione e i suoi elementi; la busta paga; la compilazione della busta paga; aspetti contabili relativi alla liquidazione e al pagamento delle retribuzioni; l'estinzione del rapporto di lavoro.

EDUCAZIONE CIVICA: La normativa in materia di tutela ambientale; economia circolare e bilancio di sostenibilità; attività di laboratorio con analisi di un caso aziendale.

IeFP/PCTO: "L'ORO DEL TAVOLIERE": Simulazione d'impresa

Il Marketing: definizione e analisi; le fasi del ciclo di vita del prodotto; il web-marketing e l'e-commerce; il marketing plan e l'analisi SWOT; impostazione e analisi di un piano di marketing; creazione del marketing plan dell'impresa ideata.

Prodotto finito: presentazione in PWP del lavoro svolto.

MACROAREA: "Orientarsi nel mondo del lavoro"

Il mercato del lavoro: fattori che influenzano la domanda e l'offerta di lavoro; la gestione delle risorse umane e i canali di reclutamento; il curriculum vitae e la selezione dei neoassunti; regole per un colloquio attitudinale; visione video sulla simulazione di un colloquio di lavoro individuale e di gruppo.

Testo adottato: "Tecniche professionali e commerciali" di Astolfi, Montagna e Bertoloni editore Tramontana

Torremaggiore, 29/05/2023

Gli studenti

La Docente

Prof.ssa Maria Ceparano