



**ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

**Classe: 4AP** Indirizzo: **Professionale per i Servizi Commerciali**

Programma svolto di: **Lingua Francese**

**Prof.ssa Serena Masciavè**

**Méthode:** *Compétences Affaires* – Domenico Traina – Minerva scuola

*Première partie*

**Notions d'économie**

- Le fonctionnement du marché : l'organisation des échanges, les différents types de marché, l'économie de marché, la concurrence, les garanties pour les intervenants
- Le prix : la détermination du prix, le rôle du prix dans les décisions des agents
- Le développement économique
- La distinction entre croissance et développement
- Les différents niveaux de développement
- Les indicateurs du développement
- Le développement durable : les principes, les indicateurs, les politiques (le protocole de Kyoto)

*Deuxième partie*

**La Négociation et la vente**

- La négociation interculturelle
- Le contrat de vente à l'international
- La Convention de Vienne
- Les obligations et droits des partis
- La résolution du litige
- Le traitement du litige

*Troisième partie*

**Logistique : gestion des opérations d'import-export**

- La logistique internationale
  - La logistique d'entreprise
  - La chaîne logistique et son management
  - Les acteurs de la logistique

---

**LICEO CLASSICO-SCIENTIFICO-SCIENZE UMANE**

Via Aspromonte 158 – 71017 Torremaggiore (FG) – Tel. 0882-381469 – Fax 0882-384553

**ISTITUTO TECNICO – SETTORE ECONOMICO: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

**ISTITUTO PROFESSIONALE – SETTORE SERVIZI: SERVIZI COMMERCIALI**

Via San Josemaria Escrivà, n. 2 – 71017 Torremaggiore (FG) – Tel. 0882-382152 – Fax 0882-382170

**SEDE COORDINATA:** Via Dante – Serracapriola (FG) – Tel. 0882-070193 – Fax 0882-070192



*Quatrième partie*  
**Communication et distribution**

- L'action publicitaire
  - La publicité
  - Les médias et les supports de l'action publicitaire
  - La campagne publicitaire
  - Le contrôle de l'action
  - L'action publicitaire hors médias
- Le marketing direct ou mercatique directe
  - Les caractéristiques du marketing direct
  - Le publipostage ou mailing, l'e-mailing
  - L'appel téléphonique ou le phoning
  - Autres supports de la mercatique

*Cinquième partie*  
**Le Tourisme**

- L'Hexagone : la France physique, le paysage français, les côtes, les cours d'eau, le climat
- Le Tourisme en France : tourisme et congés payés, tourisme et emploi
- La France Touristique : l'enjeu du tourisme pour l'avenir, Atout France, les destinations touristiques
- Les types de tourisme

*Sixième partie*  
**Civilisation**

- Regard sur la France
- Marseille en couleurs
- Regard sur le Pays Basque Français
- Les symboles de la France

UDA Trasversale : Le CV

Torremaggiore, 7/06/2023

Docente

Serena Masciavè