

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 1^ B – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - A.S. 2022/2023

Prof. Nicola Napolitano

MODULO 1 - STRUMENTI DI CALCOLO

Sistemi di misure

Proporzioni

Calcolo proporzionale

Calcolo percentuale

Riparti proporzionali

MODULO 2 – L’AZIENDA

1. Bisogni, beni e servizi
2. L’attività economica
3. I soggetti dell’attività economica
4. I rapporti tra ambiente ed azienda
5. La forma giuridica
6. La localizzazione
7. Le risorse umane
8. Le funzioni aziendali
9. Gli organi aziendali
10. Gli organigrammi

MODULO 3 - IL CONTRATTO E I DOCUMENTI DELLA COMPRAVENDITA

11. Il contratto di compravendita
12. Le clausole del contratto di compravendita
13. Documenti in fase di trattative e stipulazione del contratto
14. La fattura
15. Il DDT
16. La fattura differita
17. L’Imposta sul valore aggiunto (I.V.A.)
18. Calcolo della base imponibile
19. La fattura a più aliquote I.V.A.

Torremaggiore, 31/05/2023

Firme alunni

Prof. Nicola Napolitano