



EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA

PROGETTO DI AGRIDIDATTICA 2022 - 2023



LO “SPAZIO” DELL’ALIMENTAZIONE

Nel progetto di Educazione alla Campagna Amica proponiamo il tema del “tempo” dell’alimentazione come filo conduttore delle diverse attività.

Tuttavia, l’esperienza del fare agricoltura, della produzione degli alimenti e della loro trasformazione e vendita si colloca non solo in una dimensione temporale ma anche in una dimensione che ha a che fare con l’idea dello spazio.

Uno spazio fisico, geografico, territoriale ma anche uno spazio culturale, della tradizione, e uno psicologico dell’identità.

L’alimentazione non è mai soltanto risposta ad un bisogno fisiologico, essa incorpora anche significati sociali e simbolici; anche attraverso il cibo l’individuo entra in relazione con se stesso, con gli altri, con l’ambiente che lo circonda. Per questo possiamo dire che l’alimentazione è spazio e luogo dell’identità, della relazione e della memoria.

L’idea di spazio legata all’alimentazione può declinarsi in vari modi.

LO SPAZIO COME TERRITORIO

L’immagine del mondo che viene offerta ai bambini ed agli adolescenti, soprattutto attraverso i media, quasi mai prende in considerazione l’esistenza di un territorio, con le sue particolari caratteristiche e le sue culture. Modelli culturali standardizzati ed indistinti spesso allontanano i ragazzi dalla percezione delle proprie radici.

Bisogna restituire loro il senso di appartenenza al proprio territorio anche se occorre, nello stesso tempo, far capire che non ci sono “confini invalicabili, né mondi incompatibili”, che la prospettiva non può che essere il rispetto reciproco tra le diverse culture.

Opzioni possibili

Ricerche sul proprio territorio: le economie locali, la genesi dei prodotti locali, la cucina e le ricette del luogo.

LO SPAZIO COME LUOGO DI PRODUZIONE

Le aziende agricole, i caseifici, i frantoi, le cantine, i forni, i macelli,, sono i luoghi dove la natura trova nell'uomo e nella sua tecnologia un potente alleato per produrre i cibi della nostra quotidiana alimentazione e del piacere di gustare un'infinità di sapori.

Questi luoghi di lavoro devono essere scoperti e valorizzati sotto il versante educativo come lo specifico che l'agricoltura può offrire. Essi devono venire offerti all'attenzione dei ragazzi, proposti come luogo di apprendimento di quei processi, consolidatesi lungo i secoli, che rappresentano una importante miniera di informazioni pratiche per imparare da dove viene il cibo.

Opzioni possibili

I luoghi di produzione degli alimenti (le imprese agricole, le industrie agroalimentari), i tipi di produzione (agricoltura tradizionale, sostenibile, biologica, ecc.

LO SPAZIO COME AMBIENTE NATURALE

La produzione di alimenti è legata alla terra, ad un particolare ambiente geografico connotato da particolarità climatiche e geomorfologiche. Il riso è legato al Nord, il pistacchio appartiene al Sud, l'olio identifica prevalentemente il Centrosud, ecc.

Tutto ciò non è casuale ma è determinato anche dalla particolare configurazione del territorio, dalla posizione geografica e dalle caratteristiche ambientali. Ambiente naturale, risorse umane e cibo si intrecciano tra di loro costituendo un tratto fondamentale della specificità di una zona, di una regione, di un paese, che le rendono uniche.

Opzioni possibili

Ricerche sulle caratteristiche del proprio ambiente: il clima, il suolo, le acque, i boschi..... Itinerari alla scoperta dell'ambiente: passeggiate in campagna, nei parchi, nei boschi, ecc. Elaborazione di mappe. I metodi per proteggere l'ambiente: agricoltura sostenibile, prodotti OGM free, rintracciabilità, salvaguardia delle risorse naturali (acqua, aria, suolo, diversità biologica).

Opzioni possibili

Ricerche su cibo e culture religiose; cibo e ricorrenze (matrimoni, nascite, funerali, compleanni, ecc.); cibo e feste locali.

Quale cibo si mangia in occasione di... , da dove vengono i suoi prodotti di base, come viene cucinato, chi lo assaggia per primo, a chi è destinato, ecc.

Perché un dato cibo si accompagna ad una certa ricorrenza o festa o sagra o cerimonia religiosa: una piccola storia.

LO SPAZIO COME COMUNICAZIONE

L'alimentazione è luogo della comunicazione, mangiare insieme è gesto rituale di scambio e di relazione. Attraverso il cibo si trasmette un messaggio identitario: mangiare le stesse cose identifica una comunità, mangiare il cibo degli "altri" mette in comunicazione con altre comunità ed altre culture.

Il cibo è quindi, nello stesso tempo, simbolo della identità del proprio territorio di appartenenza e mezzo di scoperta delle altre culture, nazionali e straniere.

Scoprendo le diverse forme dell'alimentazione possiamo entrare in rapporto con le diversità regionali ed etniche.

Opzioni possibili

Ricerche sugli "altri" cibi, scambio di ricette con ragazzi di altre regioni e di altri paesi, scambio di informazioni sui diversi prodotti locali.

Perché non assaggiare....

Opzioni possibili

Ricerche, collage, ecc. Ricerche sull'alimentazione nelle espressioni artistiche (letteratura, pittura, scultura, musica, cinema, teatro etc...).

LE SCHEDE DIDATTICHE

Le schede 'Mani in pasta' sono 8, così articolate:

- Mani pasta latte
- Mani in pasta yogurt
- Mani in pasta burro
- Mani in pasta olio
- Mani in pasta vino
- Mani in pasta acqua
- Mani in pasta sapori
- Mani in pasta miele

Ognuna delle schede sarà articolata in due sezioni, una di contenuto e l'altra metodologica, nel modo seguente

1. contenutistica: utilizzando gli esperti di Coldiretti e Campagna Amica;

2. metodologica: sia in chiave pedagogica che comunicazionale, ulteriormente articolata in due parti:

- schede pedagogiche per gli insegnanti per strutturare le lezioni;
- schede didattiche per gli alunni.

IL CONCORSO PER GLI ALUNNI (Regolamento in allegato)

Il concorso mira a coinvolgere gli studenti in un'iniziativa interdisciplinare, integrata nella programmazione didattica, consistente nella realizzazione di un prodotto divulgativo (disegni, foto, clip) sui temi dell'educazione alimentare e dello sviluppo sostenibile, della legalità e dell'educazione civica.

Le classi vincitrici saranno annunciate e premiate durante "La festa dell'educazione alimentare regionale", in una location prestigiosa e alla presenza delle figure istituzionali di riferimento. In occasione dell'evento sarà allestita una mostra che esporrà tutti gli elaborati delle classi e Istituti finalisti.