

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

"FIANI -LECCISOTTI"

TORREMAGGIORE

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

INSEGNANTE : Prof.ssa Ceparano Maria

CLASSE 5^B A.F.M.

Anno Scolastico : 2022/2023

COMUNICAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA E SOCIO AMBIENTALE

Contabilità generale: la contabilità generale; le immobilizzazioni; le immobilizzazioni immateriali; le immobilizzazioni materiali; locazione e leasing finanziario; le immobilizzazioni finanziarie; il personale dipendente; acquisti, vendite e regolamento; outsourcing e subfornitura; lo smobilizzo dei crediti commerciali; il sostegno pubblico alle imprese.

Bilanci aziendali e revisione legale dei conti: il Bilancio d'esercizio; il sistema informativo di bilancio; la normativa sul bilancio; le componenti del bilancio d'esercizio civilistico; i criteri di valutazione; la revisione legale, la relazione e il giudizio sul bilancio.

Analisi per indici: l'interpretazione del bilancio; le analisi di bilancio; lo Stato Patrimoniale riclassificato; il Conto Economico riclassificato; gli indici di bilancio; l'analisi della redditività, della produttività, patrimoniale e finanziaria.

Analisi per flussi: i flussi finanziari e i flussi economici; determinazione del flusso di risorse finanziarie di PCN generato dall'attività operativa (procedimento diretto e indiretto).

Redazione del Rendiconto finanziario delle variazioni di PCN e analisi del rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.

Analisi del bilancio socio-ambientale: la rendicontazione sociale e ambientale e cenni generali del bilancio socio-ambientale.

CONTABILITA' GESTIONALE

Metodi di calcolo dei costi: la contabilità gestionale; l'oggetto di misurazione; la classificazione dei costi; la contabilità gestionale a costi diretti (direct costing); la contabilità gestionale a costi pieni (full costing); differenze tra CO.GE e CO.GEST.

Costi e scelte aziendali: l'accettazione di un nuovo ordine (costo suppletivo); il make or buy; la Break Even Analysis.

STRATEGIE - PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Strategie aziendali: il concetto di strategia; analisi dell'ambiente esterno e interno; analisi SWOT; le diverse strategie; le strategie di business per il raggiungimento del vantaggio competitivo.

Pianificazione e controllo di gestione: la pianificazione strategica e aziendale; il controllo di gestione; il budget; i budget settoriali; il budget economico; il controllo budgetario; l'analisi degli scostamenti; Business plan e marketing plan.

EDUCAZIONE CIVICA: L'Economia digitale e le prospettive di sviluppo delle tecnologie digitali; l'intelligenza artificiale; la cybersecurity e la protezione dei dati; la digitalizzazione: servizi innovativi per le aziende e per i cittadini.

LA.PRO.DI

Progetto di DNL veicolata in LS Inglese: Leasing; Marketing; Break even point; “Diventare Imprenditore: Imprenditori che hanno reso grande la storia dell'impresa”

TESTO ADOTTATO: Entriamo in azienda up **Autori:** Astolfi, Barale & Ricci
Editore: Tramontana

Torremaggiore, 30/05/2023

La Docente
Prof.ssa Maria Ceparano

Gli studenti
