

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 5^A A – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING - A.S. 2022/2023

Prof. Nicola Napolitano

Libro di testo: ENTRIAMO IN AZIENDA UP – Astolfi, Barale & Ricci – Ed. Tramontana

TOMO 1

MODULO 1: COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Contabilità generale: le immobilizzazioni, il leasing; acquisti, vendite e loro regolamento; smobilizzo dei crediti; scritture di assestamento e di epilogo e chiusura.

Bilanci aziendali e revisione legale: Il bilancio di esercizio; sistema informativo di bilancio; la normativa sul bilancio; le componenti del bilancio di esercizio; bilancio in forma abbreviata; principi contabili.

Analisi per indici: l'interpretazione del bilancio; le analisi di bilancio; lo Stato patrimoniale riclassificato; l'Conto economico riclassificato; gli indici di bilancio; l'analisi della redditività; l'analisi della produttività; l'analisi patrimoniale; l'analisi finanziaria.

Analisi per flussi: i flussi finanziari ed economici; Calcolo dei flussi della gestione reddituale.

MODULO 2: FISCALITA' D'IMPRESA

Imposizione fiscale in ambito aziendale: le imposte indirette e dirette; calcolo del reddito fiscale; Variazioni fiscali in aumento e in diminuzione: cenni.

TOMO 2

MODULO 1: CONTABILITA' GESTIONALE

Metodo di calcolo dei costi: il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale; l'oggetto di misurazione; la classificazione dei costi; la contabilità a costi diretti (direct costing); la contabilità a costi pieni (full costing); i centri di costo.

Costi e scelte aziendali: la contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali; la Break Even Analysis.

MODULO 2: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Strategie aziendali: l'impresa di successo; il concetto di strategia; la gestione strategica; l'analisi dell'ambiente esterno; l'analisi dell'ambiente interno; le strategie corporate; le strategie di business; le strategie funzionali.

Pianificazione e controllo di gestione: la pianificazione strategica; la pianificazione aziendale; il controllo di gestione; il budget; la redazione del budget; il budget economico e i budget settoriali; il budget degli investimenti fissi.

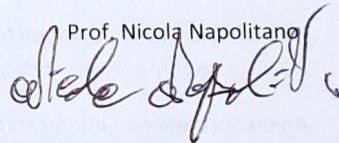
Business Plan e Marketing Plan: il business plan; il piano di marketing.

MODUL 3: PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI PER LE IMPRESE

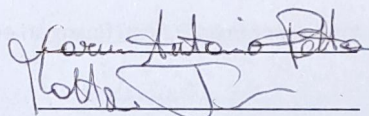
Finanziamenti a breve termine: Il Fabbisogno finanziario e il ciclo monetario; i finanziamenti bancari alle imprese; il fido e l'istruttoria.

Torremaggiore, 31/05/2023

Prof. Nicola Napolitano



Firme degli studenti



Fatiuno Avellino